



EXÍGETE, INNOVA.

# FACULTAD DE COMUNICACIONES

## MENCIONES

SEMANA DEL FESTIVAL AUDIOVISUAL  
NOVIEMBRE

**MIRA**  
4<sup>ta</sup> edición

#NoConocemosFronteras

Carrera de Comunicación y Publicidad

**UPC Ad DAYS**

*Conecta. Crea. Inspira.*  
septiembre  
Inscripciones abiertas.

**WEBINAR MARKETING** *live*  
Carrera de Comunicación y Marketing

UNIVERSITARIO ONLINE

**DEMOCRACIA EN EL PERÚ**  
¿CÓMANTO NOS CUESTA EL QUIEBRE DE LAS INSTITUCIONES?

**PARTICIPAN**

- Luis Fernando Nunes Bertoldo  
Internacionalista y analista político
- Juan Luis Orrego  
Historiador

**MODERA**

- Gloria Tovar  
Profesora a tiempo completo de la Carrera de Comunicación y Periodismo

Entrada libre  
previa inscripción

**MAYO**  
9:00 a.m. - 10:00 a.m.

OCTUBRE

PASAJE SANTA ROSA

**EXPOSICIÓN**

**ESTÉTICAS DE LA IDENTIDAD**  
CINCO MIRADAS DESDE LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA TAIWANESE

CARRERA COMUNICACIÓN Y FOTOGRAFÍA

SHEN CHAO-LIANG  
ANNIE HSIAO-CHING WANG  
YEHLIN LEE  
ZE WEI  
TZENG CHIN-FA

SPOTLIGHT TAIWAN

MUNICIPALIDAD DE LIMA

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

**Wiiik** *inspira innova imagina*

# Carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

CÓD	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Periodismo Televisivo de Investigación</b>			
PE65	Introducción al Periodismo	3	HU544 Comprensión y Producción de Lenguaje II y CD16 Taller de Introducción a las Comunicaciones y 100 créditos aprobados
PE02	Taller de Lenguaje Periodístico Televisivo	4	PE65 Introducción al Periodismo
PU144	Análisis del Discurso Literario	2	PU145 Lenguajes Artísticos
PE71	Taller de Producción y Realización Radiofónica	3	PE65 Introducción al Periodismo y AV32 Taller de Realización Audiovisual
PE67	Taller de Periodismo de Investigación en Televisión	4	PE02 Taller de Lenguaje Periodístico Televisivo
<b>Mención en Creatividad Publicitaria</b>			
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	AM25 Marketing
PU159	Estrategias Publicitarias	3	PU01 Fundamentos de Publicidad
PU154	Fundamentos de Creatividad Publicitaria	3	PU01 Fundamentos de Publicidad
PU147	Taller de Redacción Publicitaria	3	PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
PU129	Estrategia Digital Publicitaria	3	PU147 Taller de Redacción Publicitaria
<b>Mención en Apreciación, Estética y Expresión Musical</b>			
MU19	Introducción a la Estética	3	100 créditos aprobados
MS178	Introducción a la Literatura	3	HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I y MU19 Introducción a la Estética
MS83	Análisis Poético de Canciones	3	MS178 Introducción a la Literatura
MS246	Historia de la Música Occidental	3	MS83 Análisis Poético de Canciones
MS170	Arte Musical y Dramática	3	MS83 Análisis Poético de Canciones
<b>Mención en Diseño de Vestuario Teatral</b>			
EA46	Taller de Color, Composición y Figura Humana	3	100 créditos aprobados
EA47	Historia de la Indumentaria	3	EA46 Taller de Color, Composición y Figura Humana
EA48	Diseño de Indumentaria Clásica para la Escena	3	EA47 Historia de la Indumentaria
EA49	Diseño de Indumentaria Moderna para la Escena	3	EA48 Diseño de Indumentaria Clásica para la Escena
EA50	Diseño de Máscaras y Accesorios para la Escena	3	EA48 Diseño de Indumentaria Clásica para la Escena
<b>Mención en Gestión y Liderazgo</b>			
AH66	Gestión del Talento	3	100 créditos aprobados
AH67	Liderazgo y Pensamiento Sistémico	3	100 créditos aprobados
AD691	Dirección Estratégica	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AH53	Coaching y Resolución de Conflictos	3	120 créditos aprobados
<b>Mención en Innovación y Emprendimiento</b>			
AD185	Intrapreneurship	3	100 créditos aprobados
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación	4	AD688 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación

## Mención en Marketing Estratégico

AM130	Advertising Management	3	100 créditos aprobados
AM131	Competitive Strategy	3	100 créditos aprobados
AM132	Business Marketing Strategy	3	AM131 Competitive Strategy
AM133	Marketing Strategy	3	AM131 Competitive Strategy
AM134	Strategy Marketing Communication	3	AM131 Competitive Strategy

## Mención en Marketing Digital

AM140	Digital Marketing Analytics	3	100 créditos aprobados
AM136	Herramientas de Marketing Digital	3	100 créditos aprobados
AM137	E-Business	3	AM136 Herramientas de Marketing Digital
AM138	Marketing de Contenidos y Publicidad Digital	3	AM136 Herramientas de Marketing Digital
AM139	Mobile Marketing	3	AM140 Digital Marketing Analytics

## Mención en Consumer Insights

AM190	Introduction to Consumer Insight	3	100 créditos aprobados
AM191	Consumer Insights for Business Strategy	3	AM190 Introduction to Consumer Insight
AM194	Insights & Data Analytics	3	AM190 Introduction to Consumer Insight
AM192	Customer Experience Management	3	AM190 Introduction to Consumer Insight
AM193	Inbound Marketing	3	AM192 Customer Experience Management

## Mención en Diseño Escenográfico

EA51	Dibujo de Interiores I para la Escena	3	100 créditos aprobados
EA52	Diseño Arquitectónico	3	EA51 Dibujo de Interiores I para la Escena
EA53	Historia de la Evolución del Mueble para la Escena	3	EA52 Diseño Arquitectónico
EA54	Diseño de Iluminación para la Escena	3	EA53 Historia de la Evolución del Mueble para la Escena
EA55	Proyecto Escenográfico	3	EA54 Diseño de Iluminación para la Escena

## Mención en Historia de la Música

MS246	Historia de la Música Occidental	3	100 créditos aprobados
MS266	Historia de la Música Peruana	3	100 créditos aprobados
MS267	Historia del Rock	3	MS266 Historia de la Música Peruana
MS268	Historia de la Música Latinoamericana	3	MS267 Historia del Rock
MS269	Historia del Jazz	3	MS268 Historia de la Música Latinoamericana

## Mención en Industrias Musicales y del Entretenimiento

MS138	Estrategias de la Comunicación	3	100 créditos aprobados
MS31	Principios Contables y Financieros	3	100 créditos aprobados
MS188	Producción de Espectáculos	3	MS31 Principios Contables y Financieros
MS249	Management de Industrias Musicales	3	MS188 Producción de Espectáculos
MS250	Gestión de Industrias del Entretenimiento	3	MS249 Management de Industrias Musicales

## Mención en Pensamiento Contemporáneo

(Vigente a partir del 2023-1)

HU661	Modernidad y Post Modernidad	3	40 créditos aprobados
HU637	Tiranía y Totalitarismo	3	40 créditos aprobados
HU663	Estado, Poder y Conflicto Social	3	40 créditos aprobados
HU664	Arte y Cultura Contemporánea	3	40 créditos aprobados
HU667	Ideas Económicas	3	40 créditos aprobados

## Mención en Estudios Peruanistas

(Vigente a partir del 2023-1)

HU638	Mundo Andino	3	40 créditos aprobados
HU658	República y Gobierno en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU659	Ideas Políticas en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU660	Grandes Libros Peruanos	3	40 créditos aprobados
HU639	Barroco Peruano	3	40 créditos aprobados

# Carrera de Comunicación e Imagen Empresarial

CÓD	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Gestión de las Relaciones Humanas</b>			
AH103	Gestión por Competencias en las Organizaciones	3	No tiene requisitos
AH14	Comportamiento Organizacional	3	AH87 Gestión del Capital Humano Global
AH93	Empleabilidad y Plan de Desarrollo Profesional	3	AH103 Gestión por Competencias en las Organizaciones
AH67	Liderazgo y Pensamiento Sistémico	3	100 créditos aprobados
AH97	Gestión de la Capacitación y Desarrollo	3	120 créditos aprobados
<b>Mención en Creatividad Publicitaria</b>			
PU66	Comportamiento del Consumidor	3	MA470 Estadística para Comunicadores
PU159	Estrategias Publicitarias	3	PU01 Fundamentos de Publicidad
PU154	Fundamentos de Creatividad Publicitaria	3	PU01 Fundamentos de Publicidad
PU147	Taller de Redacción Publicitaria	3	PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
PU146	Estrategias Publicitarias II	3	PU159 Estrategias Publicitarias
<b>Mención en Liderazgo y Emprendimiento Sostenible</b>			
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emprendimiento de Negocios Sostenibles Implementación.	4	AD688 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
AH53	Coaching y Resolución de Conflictos	3	120 créditos aprobados
AH67	Liderazgo y Pensamiento Sistémico	3	100 créditos aprobados
<b>Mención en Protocolo y Producción de Eventos (Universidad de Nebrija, España)</b>			
IM67	Historia del Ceremonial y Protocolo	3	80 créditos aprobados y IM73 Planificación Estratégica de la Comunicación
IM68	Taller de Diseño y Organización de Eventos I	3	81 créditos aprobados y IM73 Planificación Estratégica de la Comunicación
IM69	Protocolo Empresarial y Social	3	82 créditos aprobados y IM73 Planificación Estratégica de la Comunicación
IM70	Gestión de Patrocinio y Mecenazgo	3	83 créditos aprobados y IM73 Planificación Estratégica de la Comunicación
IM71	Taller de Diseño y Organización de Eventos II	3	84 créditos aprobados y IM73 Planificación Estratégica de la Comunicación
<b>Mención en Psicología</b>			
PS318	Psicología de la Motivación	3	PU66 Comportamiento del Consumidor
PS176	Teorías de la Personalidad	4	PU66 Comportamiento del Consumidor
PS98	Pensamiento Positivo	3	PS176 Teorías de la Personalidad
PS359	Técnicas de Investigación y Cambio de Actitudes	3	160 créditos aprobados
PS324	Psicología Social	3	PS318 Psicología de la Motivación

CÓD	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Emprendimiento e Innovación Social</b>			
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emprendimiento de Negocios Sostenibles Implementación.	4	AD688 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
PR279	Innovación Social	3	160 créditos aprobados
PR280	Gestión de Proyectos Sociales	3	PR279 Innovación Social
<b>Mención en Marketing Estratégico</b>			
AM130	Advertising Management	3	100 créditos aprobados
AM131	Competitive Strategy	3	100 créditos aprobados
AM132	Business Marketing Strategy	3	AM131 Competitive Strategy
AM133	Marketing Strategy	3	AM131 Competitive Strategy
AM134	Strategy Marketing Communication	3	AM131 Competitive Strategy
<b>Mención en Marketing Digital</b>			
AM140	Digital Marketing Analytics	3	100 créditos aprobados
AM136	Herramientas de Marketing Digital	3	100 créditos aprobados
AM137	E-Business	3	AM136 Herramientas de Marketing Digital
AM138	Marketing de Contenidos y Publicidad Digital	3	AM136 Herramientas de Marketing Digital
AM139	Mobile Marketing	3	AM140 Digital Marketing Analytics
<b>Mención en Comunicación Política</b>			
PO00	Una aproximación a las Ciencias Políticas	3	No tiene requisitos
CO05	Políticas y Modelos de Comunicación	3	41 créditos aprobados
PO13	Análisis Electoral	3	CO05 Políticas y Modelos de Comunicación
HU31	Comunicación Política	3	80 créditos aprobados
IM92	Marketing Político	3	HU31 Comunicación Política
<b>Mención en Consumer Insights</b>			
AM190	Introduction to Consumer Insight	3	100 créditos aprobados
AM191	Consumer Insights for Business Strategy	3	AM190 Introduction to Consumer Insight
AM194	Insights & Data Analytics	3	AM190 Introduction to Consumer Insight
AM192	Customer Experience Management	3	AM190 Introduction to Consumer Insight
AM193	Inbound Marketing	3	AM192 Customer Experience Management
<b>Mención en Pensamiento Contemporáneo (Vigente a partir del 2023-1)</b>			
HU661	Modernidad y Post Modernidad	3	40 créditos aprobados
HU637	Tiranía y Totalitarismo	3	40 créditos aprobados
HU663	Estado, Poder y Conflicto Social	3	40 créditos aprobados
HU664	Arte y Cultura Contemporánea	3	40 créditos aprobados
HU667	Ideas Económicas	3	40 créditos aprobados
<b>Mención en Estudios Peruanistas (Vigente a partir del 2023-1)</b>			
HU638	Mundo Andino	3	40 créditos aprobados
HU658	República y Gobierno en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU659	Ideas Políticas en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU660	Grandes Libros Peruanos	3	40 créditos aprobados
HU639	Barroco Peruano	3	40 créditos aprobados

# Carrera de Comunicación y Marketing

CÓD	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Creatividad Publicitaria</b>			
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	CM17 Introducción al Marketing
PU159	Estrategias Publicitarias	3	PU01 Fundamentos de Publicidad
PU154	Fundamentos de Creatividad Publicitaria	3	PU01 Fundamentos de Publicidad
PU147	Taller de Redacción Publicitaria	3	PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
PU146	Estrategias Publicitarias 2	3	PU159 Estrategias Publicitarias
<b>Mención en Marketing Deportivo</b>			
DT80	Introducción al Sport Business	3	60 créditos aprobados
DT81	Producto Deportivo	3	80 créditos aprobados
DT82	Valor, Patrocinio y Ticketing en el Deporte	3	100 créditos aprobados
DT83	Branding y Comunicaciones en el Deporte	3	100 créditos aprobados
DT84	Taller de Marketing Deportivo Aplicado	3	120 créditos aprobados
<b>Mención en Psicología</b>			
PS318	Psicología de la Motivación	3	PU66 Comportamiento del Consumidor
PS176	Teorías de la Personalidad	4	PU66 Comportamiento del Consumidor
PS98	Pensamiento Positivo	3	PS176 Teorías de la Personalidad
PS359	Técnicas de Investigación y Cambio de Actitudes	3	160 créditos aprobados
PS324	Psicología Social	3	PS318 Psicología de la Motivación
<b>Mención en Turismo</b>			
TU48	Introducción al Turismo	3	No tiene requisitos
TU51	Empresas Turísticas	3	TU48 Introducción al Turismo
TU47	Turismo Sostenible	3	TU48 Introducción al Turismo
TU56	Desarrollo Turístico	3	TU47 Turismo Sostenible
TU73	Desarrollo de Destinos Turísticos	3	TU56 Desarrollo Turístico
<b>Mención en Fotografía</b>			
CO10	Taller de Fotografía General	3	20 créditos aprobados
CF03	Iluminación I	3	CO10 Taller de Fotografía General
CF34	Iluminación II	3	CF03 Iluminación I
CF08	Taller de Fotografía de Paisajes	3	CF34 Iluminación II
PU61	Fotografía Publicitaria	3	CF05 Iluminación II y 100 c
<b>Mención en Emprendimiento e Innovación Social</b>			
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación	4	AD688 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
PR279	Innovación Social	3	160 créditos aprobados
PR280	Gestión de Proyectos Sociales	3	PR279 Innovación Social

COD	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Gestión y Liderazgo</b>			
AH66	Gestión del Talento	3	100 créditos aprobados
AH67	Liderazgo y Pensamiento Sistémico	3	100 créditos aprobados
AD691	Dirección Estratégica	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AH53	Coaching y Resolución de Conflictos	3	120 créditos aprobados
<b>Mención en Innovación y Emprendimiento</b>			
AD185	Intrapreneurship	3	100 créditos aprobados
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación	4	AD688 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
<b>Mención en Pensamiento Contemporáneo (Vigente a partir del 2023-1)</b>			
HU661	Modernidad y Post Modernidad	3	40 créditos aprobados
HU637	Tiranía y Totalitarismo	3	40 créditos aprobados
HU663	Estado, Poder y Conflicto Social	3	40 créditos aprobados
HU664	Arte y Cultura Contemporánea	3	40 créditos aprobados
HU667	Ideas Económicas	3	40 créditos aprobados
<b>Mención en Estudios Peruanistas (Vigente a partir del 2023-1)</b>			
HU638	Mundo Andino	3	40 créditos aprobados
HU658	República y Gobierno en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU659	Ideas Políticas en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU660	Grandes Libros Peruanos	3	40 créditos aprobados
HU639	Barroco Peruano	3	40 créditos aprobados

# Carrera de Comunicación y Publicidad

CÓD	TURA	CRÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Marketing (Universidad de Nebrija, España)</b>			
PU178	Brand Management	3	PU146 Estrategias Publicitarias 2
PU179	Marketing Online	3	PU146 Estrategias Publicitarias 2
PU180	CRM y Customer Analytics	3	PU146 Estrategias Publicitarias 2
PU181	Marketing Experiencial	3	PU146 Estrategias Publicitarias 2
PU182	Innovación en Diseño de Productos y Servicios	3	PU146 Estrategias Publicitarias 2
<b>Mención en Psicología</b>			
PS318	Psicología de la Motivación	3	PU66 Comportamiento del Consumidor
PS176	Teorías de la Personalidad	4	PU66 Comportamiento del Consumidor
PS98	Pensamiento Positivo	3	PS176 Teorías de la Personalidad
PS359	Técnicas de Investigación y Cambio de Actitudes	3	160 créditos aprobados
PS324	Psicología Social	3	PS318 Psicología de la Motivación
<b>Mención en Dirección de Creatividad</b>			
PU137	Comunicación Persuasiva	3	80 créditos aprobados
PU109	Taller de Redacción Publicitaria 2	3	PU147 Taller de Redacción Publicitaria
PU114	Taller de Diseño Gráfico 3	3	PU124 Taller de Diseño Gráfico 2
PU116	Taller de Portafolio de Agencia	3	PU114 Taller de Diseño Gráfico 3
PU136	Producción Publicitaria	3	PU148 Producción y Narración
<b>Mención en Gestión Estratégica de Marketing</b>			
CM29	Canales de distribución y Trade	3	PU51 Gerencia de Producto
CM22	Marketing de Precios	3	PU51 Gerencia de Producto
CM00	Branding	3	PU51 Gerencia de Producto
CM80	Shoppers & Customer Experience	3	CM29 Canales de Distribución y Trade
CM83	Marketing & Strategy	3	CM22 Marketing de Precios
<b>Mención en Gestión y Liderazgo</b>			
AH66	Gestión del Talento	3	100 créditos aprobados
AH67	Liderazgo y Pensamiento Sistémico	3	100 créditos aprobados
AD691	Dirección Estratégica	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AH53	Coaching y Resolución de Conflictos	3	120 créditos aprobados
<b>Mención en Innovación y Emprendimiento</b>			
AD185	Intrapreneurship	3	100 créditos aprobados
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación	4	AD688 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación



CÓD	TURA	CRÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Marketing Estratégico</b>			
AM130	Advertising Management	3	100 créditos aprobados
AM131	Competitive Strategy	3	100 créditos aprobados
AM132	Business Marketing Strategy	3	AM131 Competitive Strategy
AM133	Marketing Strategy	3	AM131 Competitive Strategy
AM134	Strategy Marketing Communication	3	AM131 Competitive Strategy
<b>Mención en Pensamiento Contemporáneo (Vigente a partir del 2023-1)</b>			
HU661	Modernidad y Post Modernidad	3	40 créditos aprobados
HU637	Tiranía y Totalitarismo	3	40 créditos aprobados
HU663	Estado, Poder y Conflicto Social	3	40 créditos aprobados
HU664	Arte y Cultura Contemporánea	3	40 créditos aprobados
HU667	Ideas Económicas	3	40 créditos aprobados
<b>Mención en Estudios Peruanistas (Vigente a partir del 2023-1)</b>			
HU638	Mundo Andino	3	40 créditos aprobados
HU658	República y Gobierno en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU659	Ideas Políticas en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU660	Grandes Libros Peruanos	3	40 créditos aprobados
HU639	Barroco Peruano	3	40 créditos aprobados

# Carrera de Comunicación y Periodismo

CÓD	ASIGNA	CRÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Gestión y Negocios en Comunicación Digital</b>			
CA67	Instrumentos para la Gestión	3	65 créditos aprobados
PE37	Investigación de Mercados	3	MA470 Estadística para Comunicadores
PE55	Evaluación y Gestión de Proyectos Periodísticos	3	CA67 Instrumentos para la Gestión
AD688	Emprendimiento de Negocios Sostenibles. Formulación	3	120 créditos aprobados
PE50	Nuevas Audiencias y Escenarios de la Comunicación	3	No tiene requisitos
<b>Mención en Periodismo Deportivo</b>			
DT77	El Ámbito Deportivo: Historia	3	60 créditos aprobados
DT78	Análisis de la Industria Deportiva	3	60 créditos aprobados
DT62	Fundamentos y Clasificación del Deporte	3	80 créditos aprobados
DT63	Entrenamiento Deportivo	3	100 créditos aprobados
DT79	Estrategia de las Disciplinas Deportivas	3	100 créditos aprobados
<b>Mención en Economía y Periodismo</b>			
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	MA431 Matemática Básica
EF01	Introducción a la Microeconomía	4	HU49 Economía para la Gestión
EF03	Introducción a la Macroeconomía	4	HU49 Economía para la Gestión y EF01 Introducción a la Microeconomía
EF04	Historia Económica del Perú	3	EF03 Introducción a la Macroeconomía
EF14	Historia del Pensamiento Económico	4	EF04 Historia Económica del Perú
<b>Mención en Gestión y Liderazgo</b>			
AH66	Gestión del Talento	3	100 créditos aprobados
AH67	Liderazgo y Pensamiento Sistémico	3	100 créditos aprobados
AD691	Dirección Estratégica	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AH53	Coaching y Resolución de Conflictos	3	120 créditos aprobados
<b>Mención en Innovación y Emprendimiento</b>			
AD185	Intrapreneurship	3	100 créditos aprobados
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación	4	AD688 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación

CÓD	ASIGNA	CRÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Pensamiento Contemporáneo</b>			<b>(Vigente a partir del 2023-1)</b>
HU661	Modernidad y Post Modernidad	3	40 créditos aprobados
HU637	Tiranía y Totalitarismo	3	40 créditos aprobados
HU663	Estado, Poder y Conflicto Social	3	40 créditos aprobados
HU664	Arte y Cultura Contemporánea	3	40 créditos aprobados
HU667	Ideas Económicas	3	40 créditos aprobados
<b>Mención en Estudios Peruanistas</b>			<b>(Vigente a partir del 2023-1)</b>
HU638	Mundo Andino	3	40 créditos aprobados
HU658	República y Gobierno en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU659	Ideas Políticas en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU660	Grandes Libros Peruanos	3	40 créditos aprobados
HU639	Barroco Peruano	3	40 créditos aprobados

# Carrera de Comunicación y Fotografía

CÓD	ASIGNATURA	CÉDITOS	REQUISITOS
<b>Mención en Creatividad Publicitaria</b>			
PU155	Fundamentos de Marketing	3	C016 Taller de Introducción a las Comunicaciones y 100 créditos aprobados
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	PU155 Fundamentos de Marketing
PU159	Estrategias Publicitarias	3	PU01 Fundamentos de Publicidad
PU154	Fundamentos de Creatividad Publicitaria	3	PU01 Fundamentos de Publicidad
PU147	Taller de Redacción Publicitaria	3	PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
<b>Mención en Marketing Digital</b>			
AM140	Digital Marketing Analytics	3	100 créditos aprobados
AM136	Herramientas de Marketing Digital	3	100 créditos aprobados
AM137	E-Business	3	AM136 Herramientas de Marketing Digital
AM138	Marketing de Contenidos y Publicidad Digital	3	AM136 Herramientas de Marketing Digital
AM139	Mobile Marketing	3	AM140 Digital Marketing Analytics
<b>Mención en Gestión y Liderazgo</b>			
AH66	Gestión del Talento	3	100 créditos aprobados
AH67	Liderazgo y Pensamiento Sistémico	3	100 créditos aprobados
AD691	Dirección Estratégica	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AH53	Coaching y Resolución de Conflictos	3	120 créditos aprobados
<b>Mención en Innovación y Emprendimiento</b>			
AD185	Intrapreneurship	3	100 créditos aprobados
AD687	Design Thinking	3	100 créditos aprobados
AD688	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	120 créditos aprobados
AD690	Estrategias de Negociación	3	120 créditos aprobados
AD689	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación	4	AD688 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
<b>Mención en Pensamiento Contemporáneo</b>			<b>(Vigente a partir del 2023-1)</b>
HU661	Modernidad y Post Modernidad	3	40 créditos aprobados
HU637	Tiranía y Totalitarismo	3	40 créditos aprobados
HU663	Estado, Poder y Conflicto Social	3	40 créditos aprobados
HU664	Arte y Cultura Contemporánea	3	40 créditos aprobados
HU667	Ideas Económicas	3	40 créditos aprobados
<b>Mención en Estudios Peruanistas</b>			<b>(Vigente a partir del 2023-1)</b>
HU638	Mundo Andino	3	40 créditos aprobados
HU658	República y Gobierno en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU659	Ideas Políticas en el Perú del Siglo XX	3	40 créditos aprobados
HU660	Grandes Libros Peruanos	3	40 créditos aprobados
HU639	Barroco Peruano	3	40 créditos aprobados



EXÍGETE, INNOVA.

# **FACULTAD DE COMUNICACIONES**

MENCIONES